|  |
| --- |
| **ОБРАЗАЦ 2** |
| **НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ** |
| **1** | **ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И ПРОЈЕКТУ** |
| 1.1 | НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ (у даљем тексту: Орган) |   |
| 1.2 | НАЗИВ КОНКУРСА (унети и годину у којој је аплицирано за средства) |   |
| 1.3 | KOРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре) |   |
| 1.4 | НАЗИВ ПРОЈЕКТА |   |
| 1.5. | БРОЈ УГОВОРА KOРИСНИКА СРЕДСТАВА |  |
| 1.6. | ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА |  |
| 1.7. | ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (датум почетка и завршетка пројекта) |  |
| **2** | **ПОДАЦИ О**  **KOРИСНИКУ СРЕДСТАВА** |
| 2.1 | СЕДИШТЕ (поштански број, место) |   |
| 2.2 | АДРЕСА(улица и број) |   |
| 2.3 | ТЕЛЕФОН |   |
| 2.4 | Е-mail |   |
| 2.5 | ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА |   |
| 2.6 | МАТИЧНИ БРОЈ |   |
| 2.7 | ПИБ  |   |
| 2.8 | НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а |  |
| 2.8 | ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ (унети број шифре) |   |
| 2.9 | ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад, пр, уг, и др.) |   |
| 2.10 | НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ |   |
| 2.11 | БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА  |   |
| 2.12 | SWIFT и IBAN (за девизна плаћања) |   |
| 2.13 | ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ | КОНТАКТ ОСОБА  |
| - | Е-пошта: | Е-пошта: |
| - | Телефон: | Телефон: |
| **3** | **НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ**  |
| 3.1 | ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до једне стране текста) |   |
| 3.2 | ОПИС РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (описати активности спроведне током реализације пројекта у односу на планиране; евентуална одступања; укљученост свих актера у реализацији пројекта; како су активности допринеле остварењу општих и специфичних циљева) |   |
| 3.3 | ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ (општи преглед постигнутих резултата у односну на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту) |   |
| 3.4 | ОДРЖИВОСТ (планови за одрживост активности и ефеката постигнутих резултата)  |  |
| 3.5  | ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта) |   |
| 3.6. | НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности) |  |
| 3.7. | ПРЕГЛЕД ПРОИЗВЕДЕНИХ И ЕМИТОВАНИХ/ПУБЛИКОВАНИХ САДРЖАЈА (списак свих програма, чланака и осталих произведених медијских садржаја; навести план емитовања, гласила на којима су пласирани) |  |
| 3.8. | АКТЕРИ У РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА (сарадња са свим актерима на реализацији пројекта: државни органи, невладине организације, трећа лица) |  |
| 3.9. | ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ(наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност) |  |
| 4.0 | ПРИЛОЗИ (приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.) |  |
|  | Потпис овлашћеног лица:М.П.Датум и место: |  |